BarbarHouse

THE POWER OF HOLIDAY HOMES

Trasformiamo l'ospitalità in benessere

Condividiamo l'energia dei luoghi

BarbarHouse
THE POWER OF HOLIDAY HOMES

Migliorare il mondo intorno a noi

Il nostro concetto d'amore

La nostra è una storia d'amore lunga 15 anni.

Dalla Puglia, i nostri luoghi del cuore, con radici ben salde e l'orizzonte aperto, superiamo i confini, portando lontano il nostro concetto di accoglienza.

Trasformiamo la nostra passione in energia positiva e coinvolgente.

Crediamo in quello che facciamo.

Amiamo le cose fatte bene, in maniera trasparente e nel rispetto delle regole.

Ci prendiamo cura e valorizziamo quello che con fiducia ci viene affidato.

Coccoliamo i nostri ospiti e proteggiamo le loro preziose vacanze.

Ascoltiamo idee e pensieri per migliorarci ed essere sempre innovativi.

I valori e l'etica sono la bussola delle nostre coraggiose scelte quotidiane.

Facendo vivere la bellezza dei nostri luoghi accresciamo il benessere delle persone: è questo il nostro modo di migliorare il mondo.

Rete aziendale

sasinae case vacanze viaggi

Iupiae vacanze

Sud Sud Vacanze

unMetroDaMare
SALENTO HOME HOLIDAY

casadasuite
SHORT RENTS AND MORE

Marchi del lusso

Perle di Puglia®
LUXURY HOLIDAY RENTALS

COLDWELL BANKER
GRUPPO BODINI

HOMES & VILLAS
BY MARRIOTT INTERNATIONAL

Premium partner

BeWeb
Marketing | SEO | Advertising

inpuglia
INVESTMENTS

COLDWELL BANKER
GRUPPO BODINI

UnipolSai
ASSICURAZIONI

BarbarHouse s.r.l. *è* l'operatore turistico di riferimento in Puglia per ville di lusso, case vacanze e piccole strutture ricettive.
La nostra è una lunga storia che continuiamo a scrivere, giorno per giorno. Dal 2007 offriamo ai nostri clienti strutture di qualità selezionate una ad una.

L'esperienza nell'approvvigionamento di case vacanze e strutture ricettive e nell'organizzazione di servizi turistici su misura, ci rende orgogliosi e ci consente di offrire ai turisti più di 1.000 unità immobiliari e garantire ai proprietari oltre 40.000 ospiti ogni anno. Non ci fermiamo mai: ciò che siamo oggi è il frutto di un *work in progress*.

Era il 2011 quando abbiamo lanciato Salento-CaseVacanze, progetto di qualità che puntava a diversificare l'offerta turistica della nostra azienda, valorizzando i piccoli gruppi turistici. Dopo un successo straordinario, Salento-caseVacanze è maturato al punto da superare i confini territoriali e per questo è stato assorbito dal marchio unico BarbarHouse.

Sulla scia del consenso, della soddisfazione e della fiducia dimostrate dai clienti, nel 2017 BarbarHouse ha inglobato la società di servizi Bella Vita s.r.l. con il marchio Bella Vita Villas, con l'ambizione di guardare oltre i confini territoriali turistici di partenza, ampliando le attività sull'intero territorio nazionale.

Un nuovo traguardo è quello del 2018, quando BarbarHouse ha avviato il progetto di apertura delle subagenzie, con l'obiettivo di rendere sempre più eccellenti i servizi di gestione degli immobili e garantire la nostra presenza, affidabile e costante, in tutte le zone di riferimento delle località di destinazione.

La nostra prima subagenzia è stata Sasinae Viaggi a Porto Cesareo, appartenente alla società Progetto Turismo s.r.l.. Un successo sotto tutti i punti di vista, in particolare economico e di qualità dei servizi offerti, che ci hanno dato la conferma: abbiamo imboccato ancora una volta la strada giusta.

I nostri sforzi sono sempre stati premiati. Nel 2019 abbiamo ricevuto, tra gli altri, due importanti riconoscimenti:

la solidità aziendale è stata premiata con l'*Alta onorificenza di bilancio come impresa competitiva e affidabile del settore Turismo* da parte del "**Premio Industria Felix - L`Industria turistica pugliese che compete**" / Cerved.

https://www.industriafelix.it/albo-doro-2019/

Qualità ed eccellenza nel settore turistico è stata riconosciuta dalla prestigiosa rivista **Vanity Fair**, che ci ha inseriti tra **i 10 migliori siti per affittare case vacanze**.

https://www.vanityfair.it/viaggi-traveller/notizie-viaggio/2019/02/02/10-migliori-siti-per-affittare-case-vacanze

E ancora altri step hanno segnato la nostra avventura.

Il 2020, l'anno della pandemia, è stato un anno di grandi novità per BarbarHouse. Abbiamo realizzato, con i migliori materiali del Made in Italy, la prima struttura ricettiva targata Perle di Puglia® nel cuore del Salento, a Matino, su una collina panoramica. La struttura è composta da due ville con piscina, Villa Era e Villa Gea.

Inoltre, il 2020 ha visto la nascita di due nuove subagenzie: Lupiae Vacanze, le cui attività sono ramificate nelle zone di Lecce e Gallipoli, e Sud Sud Vacanze, operativa nella zona del Tarantino e dell'Alto Salento Ionico.

BarbarHouse è stata annoverata nella classifica "**Leader della crescita**" del LAB 24 de **Il Sole 24-Ore tra le 450 aziende che hanno avuto un incremento di fatturato** in Italia tra il 2016 e il 2019: nello specifico, nel triennio di riferimento, **BarbarHouse** è passata dal fatturato di 1.027 migliaia di euro (2016) a quello di 1.818 migliaia di euro (2019). In questa lista non si trovano le grandi star dell'economia mondiale, ma imprese italiane capaci di competere a livello europeo.

https://www.barbarhouse.com/it/notizie/barbarhouse-tra-le-aziende-leader-2021-del-sole-24-ore.html

24 ORE Lab24

IL SOLE 24 ORE-STATISTA

Leader della crescita 2021: la classifica delle aziende italiane cresciute di più

LEADER DELLA CRESCITA 2021

Leader della crescita 2021 è la lista delle 450 aziende italiane autocandidatesi che hanno ottenuto la maggiore crescita di fatturato tra il 2016 e il 2019, realizzata da Sole 24 Ore e Statista. Per essere idonee all'autocandidatura le aziende dovevano rispettare diversi criteri (vai alla metodologia).
Nella classifica – che è al suo terzo anno (ecco quella del 2020) non troviamo grosse star, ma aziende piccole capaci di competere a livello europeo. Prima della fase di registrazione Statista, ricercando attraverso database, liste e registri di imprese pubblici, ha creato una lista di circa 8.000 aziende potenzialmente rilevanti e ha invitato migliaia di aziende in Italia a partecipare al concorso tramite posta e email. I dati sono stati certificati da un membro del comitato esecutivo dell'azienda e controllati da Statista.
La classifica, basata sul tasso di crescita media annuale nel triennio (Cagr), è stata discussa e vagliata da Statista e dal Sole-24 Ore.

Dossier Leader della crescita 2021

Fatturato espresso in migliaia di euro

barbarhouse s.r.l.

Pos	Azienda	Tasso di crescita	Fatturato 2019	Fatturato 2016	Dipendenti 2019	Dipendenti 2016	Settore di attività	
386	Barbarhouse S.r.l.	20,97%	1.818	1.027	13	14	Viaggi & tempo libero	Casarano

Anche il **2021** è stato un anno di successi.

Marriott International, leader mondiale nell'hotellerie di lusso, ha lanciato il programma Home and Villas by Marriott scegliendo la nostra agenzia come partner esclusivo per la Puglia per i prossimi cinque anni.

Gruppo Bodini Coldwell Banker, leader mondiale nelle compravendite immobiliari, ha scelto la nostra agenzia come partner esclusivo per gli affitti turistici. Al contempo è diventato nostro partner esclusivo per le compravendite immobiliari in Puglia, garantendo il massimo vantaggio alla reciproca clientela.

Infine, per chiudere l'anno in bellezza, è arrivato un altro importante riconoscimento: BarbarHouse è, ancora una volta, tra i "**Campioni della Crescita**" nella prestigiosa classifica stilata dall'Istituto tedesco ITFQ in partnership con **A&F Affari e Finanza** de **La Repubblica**, risultando al 512 posto su 25 mila aziende italiane con una crescita media annua del 13,15 % e un fatturato che nell'ultimo triennio è passato da 1.402 migliaia di euro (2017) a 2.032 migliaia di euro (2020). Un risultato straordinario.

https://www.barbarhouse.com/it/notizie/barbarhouse-tra-i-campioni-della-crescita.html

pagina 60 A&F Lunedì, 1 novembre 2021 la Repubblica

Rapporti

Qualità & mercati

La ricerca

Ricavi moltiplicati, boom di assunti
600 imprese trainano lo sviluppo

Sopra: **Campioni della crescita 2021 Affari & Finanza**

A sinistra: **Premio Leader della Crescita 2020-2021 Sole24ORe**

1ª Edizione

Premio Industria Felix

L'Industria turistica pugliese che compete

Agroalimentare - Cultura - Moda - Ristorazione - Turismo - Vitivinicoltura

Industria Felix MAGAZINE

ALBO D'ORO

Alte Onorificenze di Bilancio: imprese competitive ed affidabili

/ IN COLLABORAZIONE CON

Cerved LUISS

Associazione culturale INDUSTRIA FELIX

/ CON IL PATROCINIO DI

CONFINDUSTRIA CONFINDUSTRIA PUGLIA

/ MEDIA PARTNER

ANSA

AGROALIMENTARE

AGRICOLA LA FITTA SRL SOCIETA' AGRICOLA
ANDRIANI S.P.A.
ANTONIO FIORE ALIMENTARE S.R.L.
APULIA FOOD S.R.L.
AZIENDA AGRICOLA VITTORIO S.R.L.
BRUNO S.R.L.
CASEIFICIO ANDRIESE - BONTA' GENUINA S.R.L. CASEIFICIO F.LLI SIMONE S.R.L.
CASEIFICIO PALAZZO S.P.A.
CASTELLO S.R.L.
CIEMME ALIMENTARI S.R.L.
COMERCIAL GALLO S.R.L.
CONSERVE ALIMENTARI FUTURAGRI S.P.A.
DELIZIA S.P.A.
DI NUNZIO S.R.L.
EUROPAN SUD S.R.L.
F. DIVELLA S.P.A.
FIORE DI PUGLIA S.R.L.
FORNOPRONTO S.R.L.
FORZA VITALE ITALIA S.R.L.
FRANTOIO GALANTINO S.R.L.
FRANTOIO OLEARIO ANTONIO RIZZO & FIGLI S.R.L.
FRESCOFIORE S.R.L.
G.I.T. S.R.L.
GRUPPO CARICONE S.R.L.
IGNALAT S.R.L.
LATTE E NATURA S.R.L.
MAGLIO ARTE DOLCIARIA S.R.L.
NUTRAVANT S.R.L.
ORGANIZZAZIONE DI PRODUTTORI GIULIANO S.R.L.
OROPAN S.P.A.
ORTORE S.R.L.
PACHI S.R.L.
PASTIFICIO ATTILIO MASTROMAURO - GRANORO S.R.L.
PASTIFICIO LA SOVRANA DI PUGLIA S.R.L.
PASTIFICIO RISCOSSA F.LLI MASTROMAURO S.P.A.
PROGEL S.R.L.
PUGLIA, SAPORI E DINTORNI S.R.L.
S.I.P.A. S.R.L.
SINISI S.R.L. SOCIETA' UNIPERSONALE
SOAVE S.R.L.
SOAVEGEL S.R.L.

CULTURA

GROTTE DI CASTELLANA S.R.L.

MODA

AIRON S.R.L.
ANDREA BOSSI S.R.L.
ANTONIO ARNESANO FURS & LEATHER S.R.L.
ARPEX TEXTILES S.R.L.
BASE PROTECTION S.R.L.
BRAND LABEL S.R.L.
CAMICERIA SANFORT S.R.L.
D.A.I. OPTICAL INDUSTRIES S.R.L.
DE.SA. INTERNATIONAL S.R.L.
GFM GROUP S.R.L.
GI.MEL S.R.L.
LAB S.R.L.
NEA S.R.L.
NEW SLAR S.R.L.
PEZZOL INDUSTRIES S.R.L.
SPAFIL S.R.L.
UNOERRE S.R.L.
VANPLAST S.R.L.

RISTORAZIONE

A TUCCINO S.R.L.
BACINO GRANDE S.R.L.
CRISMA S.R.L.
DE IACO & C. S.R.L.
EL COHIBA 59 S.R.L.
FAMICA S.R.L.
GESTIBAR S.R.L.
GRUPPO FAVONIO S.R.L.
HOTEL GROTTA PALAZZESE S.R.L.
LA PERLA S.U.R.L.
MA.DE.MA. S.R.L.
MIRO' S.R.L.
PASTORE S.R.L.
PREMIER S.R.L.
VINCENZO MAGLIO S.R.L.
ZONA FRANCA S.R.L.

TURISMO

BARBARHOUSE S.R.L.
CA.DE.ME. - CAMPO DEI MESSAPI S.R.L.
CLUB VACANZE S.R.L.
DAMA S.R.L.
DON FERRANTE S.R.L.
EURO MASTER STUDIES S.R.L.
F & G S.R.L.
GARIBALDI VACANZE S.R.L. (GARIBALDI HOTELS)
GIAMMARINO UNO S.R.L.
GO4SEA S.R.L.
GREENBLU S.R.L.
HOTEL THALAS S.R.L.
ITALA - INDUSTRIA TURISTICA ALBERGHIERA ADRIATICA
LA CASARANA S.R.L.
MEDITERRANEO S.R.L.
NICOLAUS TOUR S.R.L.
PUGLIA ALBERGHIERA S.R.L.
S.I.A.P. SOCIETA' INDUSTRIALE ALBERGO DELLE PALME S.R.L.
SOLARA S.R.L.

VITIVINICULTURA

AGRICOLA SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA
CANTINA SOCIALE COOPERATIVA DI SAN DONACI SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA
CASTELLO MONACI S.R.L.
DAUNIA MOSTI S.R.L.
MENHIR SALENTO S.P.A.
SAN MICHELE VITIVINICOLA COOPERATIVA AGRICOLA
SOCIETA' AGRICOLA MALCANGI S.R.L.
TERRULENTA S.C.A.R.L.
VARVAGLIONE VIGNE & VINI S.R.L.

www.industriafelix.it #IndustriaFelix #IFM #weareinPuglia

Acaya (Le), 31/05/2019

Industria Felix Magazine
Il Direttore responsabile

/ PARTNER NAZIONALI

/ PARTNER REGIONALI

/ FORNITORE UFFICIALE

Premio industria felix nel settore turismo 2019

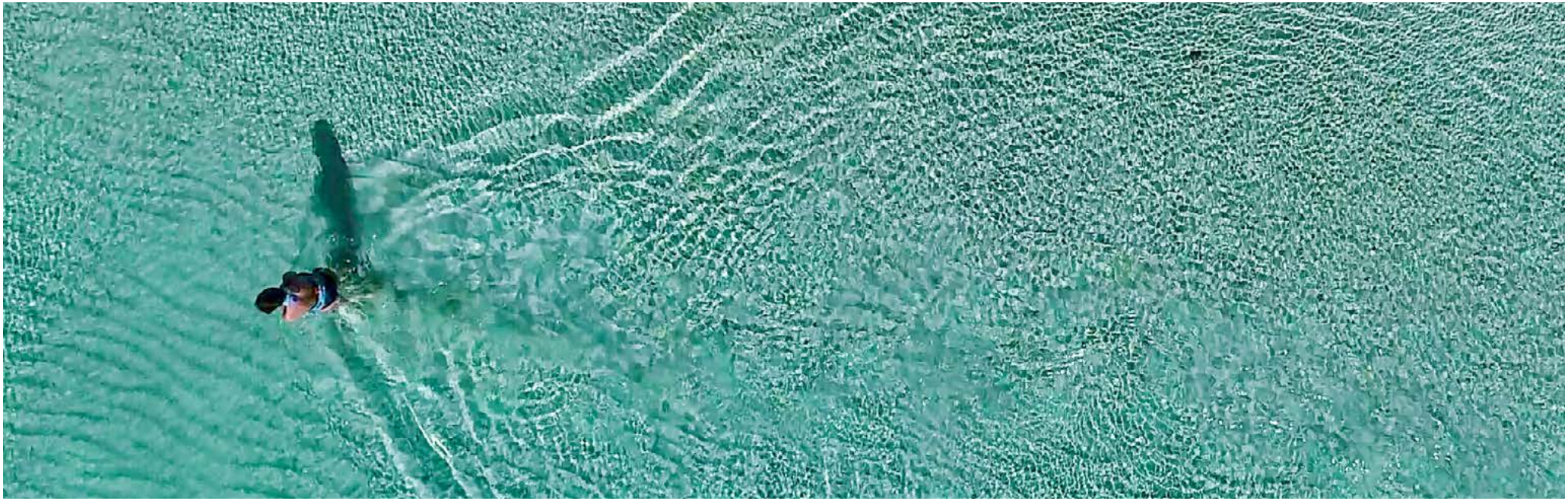
I nostri valori

La carta dei valori è il fondamento della cultura aziendale di BarbarHouse srl. La scala di valori è la sintesi dei principi fondamentali a cui ispiriamo le scelte e le azioni quotidiane, definisce gli impegni che assumiamo con clienti, partner e collaboratori di BarbarHouse srl. Al primo posto vi sono l'**etica** e l'**orientamento al cliente**: lavoriamo insieme per costruire partnership durature.

Vi sono poi la **Responsabilità** con cui compiamo azioni e scelte, anche rischiose o bizzarre, per tener fede agli impegni presi con integrità, onestà e correttezza: siamo i primi a pretenderlo da noi stessi; lo **spirito imprenditoriale** e la **motivazione** di ognuno dei membri dello staff di BarbarHouse. L'**orientamento al processo** che ci fa cercare e trovare le soluzioni migliori.

E ancora l`**orientamento al cambiamento** della struttura organizzativa, mai statica, che si perfeziona e si adatta continuamente alle esigenze del mercato e ai mutamenti culturali della società. E ancora il **clima aziendale e lo spirito di squadra**: la serenità e il rispetto sul posto di lavoro iniziano dalla serenità e il rispetto con il quale ci approcciamo ai colleghi.

Infine, non meno importanti: la **valorizzazione ambientale e sociale**, per cui diamo massima attenzione al peso della nostra responsabilità economica, ecologica e sociale e supportiamo iniziative scientifiche, artistiche e culturali del territorio; la **trasparenza** con cui allacciamo collaborazioni e firmiamo accordi; la **legalità** nel nome della quale muoviamo ogni passo in BarbarHouse srl.



I nostri impegni nel sociale

BarbarHouse srl non è solo un'azienda solida, di sani valori e orientata al cliente, allo spirito imprenditoriale e di squadra. È una realtà dedita anche alla **sostenibilità ambientale e sociale**. Favoriamo e sosteniamo lo sviluppo di un tessuto economico e imprenditoriale sano, che possa generare valore sociale.

Partecipiamo a iniziative e progetti di arte e cultura, formazione, ricerca, solidarietà, salute. Teniamo ai bisogni della collettività e contribuiamo allo sviluppo economico, culturale, sociale della comunità. Come trasformiamo tutto ciò in benessere per la comunità?

VOLLEY

Siamo stati main sponsor della squadra maschile di Volley di Casarano, la "Perle di Puglia Casarano Volley", che abbiamo accompagnato dalla salvezza alla Serie C, alla vittoria della Coppa Puglia nel 2018, alla conquista della Serie B nel 2019. Così abbiamo passato il testimone a un altro main sponsor, Leo Shoes di Casarano, con cui la squadra ha raggiunto la promozione in serie A3. Continuiamo a sostenere il progetto anche nel 2022 sognando e credendo sempre in nuovi successi.

TENNIS

Siamo main sponsor del Circolo Tennis degli Ulivi "G. Toma" per la squadra femminile. Con il nostro supporto, la squadra ha conquistato in soli 2 anni la serie B. Continuiamo a sostenere il progetto verso nuovi e più alti traguardi.

RALLY

Siamo sponsor della scuderia di rally Casarano Rally Team capitanata dal pilota e noto imprenditore Fernando Primiceri nella manifestazione Rally Città di Casarano.

CULTURA

Siamo sponsor unico del concorso letterario che porta il nome dello storico letterato casaranese Gino Pisanò.

Siamo sponsor/partner dell`Università del Salento, con la quale abbiamo istituito una borsa di studio presso la Scuola di placetelling.

UNIVERSITÀ DEL SALENTO

Chi siamo

Il nostro nome è BarbarHouse. Nasce dall'incontro tra il cognome della famiglia dei soci fondatori, Barbara, e dal palazzo in cui tutto è partito nell'anno 2000 (Casa Barbara).

Siamo un'Agenzia Viaggi e Tour operator ed operiamo principalmente nel sud della Puglia con l'ambizione dichiarata di coprire capillarmente il territorio nazionale.

La nostra attività è stata pioniera nel mondo delle locazioni turistiche, arrivando oggi ad essere l'agenzia turistica con più prodotto e di più alta qualità tra le tantissime presenti sul mercato.

Oggi BarbarHouse srl vanta nelle sue file i migliori professionisti del settore turistico ed immobiliare, specializzati in campo commerciale, informatico, giuridico ed economico, presenti sul mercato.

Gli uffici amministrativi e la sede legale sono a Casarano, nel cuore del Salento. La nostra rete è capillare e presente in tutte le principali località turistiche, anche con subagenzie.

Pubblichiamo ogni immobile nel circuito più appropriato per il massimo risultato. Ecco perché le nostre relazioni lavorative iniziano sempre con un incontro sul posto tra il proprietario della struttura ed i nostri consulenti.

Per te, proprietario, l'incontro con il nostro consulente è un momento importante. Con le sue competenze egli può fornirti:

una prima valutazione sugli standard minimi qualitativi del tuo immobile rispetto a quelli richiesti dai mercati internazionali

una prima consulenza sulle formule contrattuali e sugli aspetti operativi della relazione

una consulenza gratuita sulla redditività, effettiva o potenziale, della tua proprietà

gli eventuali accorgimenti da adottare a tutela della sicurezza degli ospiti

In seguito all'incontro, riceverai dal nostro consulente un breve report con le impressioni, una proposta economica concreta e le modalità di collaborazione con BarbarHouse.

Nel secondo incontro, riceverai il modulo contrattuale cucito su misura sulle tue esigenze. Dopo la sottoscrizione del contratto, il tuo immobile entra a pieno titolo nel circuito aziendale e di marketing e dunque, viene inserito nelle nostre campagne e-mail, brochure annuali, fiere internazionali e costanti attività promozionali.

Per garantire il miglior servizio possibile, organizziamo visite informative per gli operatori delle vendite e dei servizi, per far acquisire loro un'approfondita conoscenza degli immobili e del contesto in cui sono collocati.
Ciò contribuisce al posizionamento più ottimale ed efficace del tuo immobile e al raggiungimento del miglior risultato.

Durante la locazione turistica nel tuo immobile, garantiamo agli ospiti assistenza continua e rapidità di intervento. Per questo, per ogni zona, selezioniamo in loco e formiamo con cura addetti all'accoglienza, coordinati dai nostri responsabili e dalle subagenzie.

Per qualsiasi problema, imprevisto o informazione è possibile avvalersi rapidamente del loro supporto.

La rete sviluppo BarbarHouse

BarbarHouse srl ha istituito dal 2017 la propria Rete Sviluppo. Si tratta di un'organizzazione volta a rappresentare la stessa BarbarHouse in maniera capillare sul territorio. È composta da aziende autonome che beneficiano del *know how* e del supporto di tutta l'organizzazione.

Le figure che formano la nostra Rete Sviluppo sono:

promoter, italiani e stranieri, che promuovono il prodotto del gruppo BarbarHouse al fine di procurare prenotazioni turistiche

tour operator, rete di circa 200 professionisti e OTA, a cui BarbarHouse fornisce strumenti e mezzi per ampliare la propria clientela

segnalatori di immobili, cioè professionisti il cui compito è quello di far conoscere il gruppo BarbarHouse alla clientela proprietaria

mandatari, cioè professionisti che hanno il compito di contrattualizzare le proprietà immobiliari e di gestire le relazioni con la clientela proprietaria

sub-agenzie che rappresentano in toto l'attività di BarbarHouse in uno specifico territorio, contrattualizzano le proprietà immobiliari, le gestiscono dal punto di vista operativo e procurano clientela conduttrice

Le aziende che fanno parte in esclusiva della Rete Sviluppo sono:

Area	Incarico	Azienda	Recapiti
Lombardia	Sub-Agenzia	BDB Premium Hosting s.r.l.	+39 338 7537040 j.dossena@casadasuite.com
Area di Bari	Mandatario	TocoTour Viaggi e Turismo di Aurelio Pennella	+39 335 410738 tocotour@barbarhouse.com
Alto Salento	Mandatario	Alto Salento Immobiliare di Cavallo Anna Maddalena	+39 389 0362914 g.romanelli@perledipuglia.it
Ostuni - Carovigno	Mandatario	Fattapposta Service srls	+39 366 4921442 fattapposta@barbarhouse.com
Arco Ionico Tarantino ed alto Salento	Sub-Agenzia	Sud Sud Vacanze srls	+39 339 1393873 info@sudsudvacanze.com
Area di Otranto	Mandatario	CMV srls	+39 349 5499237 c.marsella@perledipuglia.it
Marine di Melendugno	Sub-Agenzia	Ditta Un metro da mare di Carlino Anna	+39 328 3219536 unmetrodamare@barbarhouse.com
Area di Porto Cesareo	Sub-Agenzia	Progetto Turismo srl / Sasinae Viaggi	+39 340 3940864 g.nisi@sasinaeviaggi.com
Area di Gallipoli e Lecce	Sub-Agenzia	Lupiae Vacanze s.r.l.s	+39 349 2834786 amilcare@lupiaevacanze.it
Riva di Ugento	Mandatario	Ditta Maurizio Calò	+39 370 1273221 m.calo@perledipuglia.it
Marine di Salve	Mandatario	Valandre Vacanze srls	+39 328 8227430 valandrevacanze@gmail.com
Capo di Leuca	Mandatario	Ditta Anastasia Andrea	+39 328 2627486 a.anastasia@perledipuglia.it
Tutte le aree	Servizio interno	BarbarHouse s.r.l.	+39 0833 599750 proprietari@barbarhouse.com

Strategie di marketing

Booking.com

Expedia®

airbnb

Vrbo

BarbarHouse
THE POWER OF HOLIDAY HOMES

home to go

CaseVacanza.it

HOMES & VILLAS
BY MARRIOTT INTERNATIONAL

trivago®

atraveo

Barbarhouse investe ogni anno cospicue risorse per garantire visibilità nazionale ed internazionale ai nostri portali.

Si tratta di www.perledipuglia.it e www.barbarhouse.com che rappresentano le tipologie in cui è stata differenziata l'offerta immobiliare pugliese, con l'obiettivo di esaltare le qualità di ciascun immobile sul mercato di riferimento.
Il portale www.barbarhouse.com è la sintesi: qui vi sono tutte le case vacanze, le ville, i trulli e i B&B dei nostri cataloghi nazionali e internazionali.

BarbarHouse assicura la presenza nelle più importanti fiere nazionali ed internazionali sul turismo. Per aumentare i canali di vendita e favorire il più possibile la destagionalizzazione, distribuiamo agli operatori del settore brochure e cataloghi, stringiamo alleanze commerciali con Tour Operator esteri, ci aggiorniamo sulle ultimissime tecnologie e novità.

Un notevole investimento per Barbarhouse è il budget destinato allo sviluppo del settore informatico, in particolare in tecnologia e in comunicazione, al fine di:

umentare costantemente la visibilità dei nostri portali sui motori di ricerca e raggiungere un pubblico sempre più vasto

rendere compatibili i portali internet con tablet e dispositivi mobili in continua evoluzione

agevolare il processo di fruizione dei siti ed offrire una scheda tecnica completa, facile e intuitiva nella consultazione e di immediata visualizzazione

far sì che il processo di prenotazione online sia sempre più semplice e sicuro, attraverso pagamenti con carta di credito ed altre moderne tecnologie di pagamento

rendere il gestionale fruibile da operatori esteri con tecnologie di instant booking tramite linguaggio d'interfaccia XML

Come si può prenotare un soggiorno in una delle nostre strutture?
In diversi modi:

online, con prenotazione immediata sui nostri portali diretti

contattando il call center

tramite i siti ed i call center delle nostre sub-agenzie

tramite agenzie nazionali ed estere convenzionate

tramite le principali OTA Online Travel Agency

di persona, incontrando il nostro team di vendita presso gli uffici di Casarano in Corte Roma n. 8 o in una delle nostre subagenzie

Le nostre strategie di marketing si basano su un'ampia copertura pubblicitaria su scala nazionale, in particolare durante i periodi di punta delle prenotazioni, con articoli ed annunci su giornali e riviste di settore.

Da marzo 2017, rivoluzionando le nostre campagne pubblicitarie e di comunicazione, abbiamo ottenuto risultati superiori del 147% rispetto a quelli previsti. I successi sono stati un'escalation costante.

Nel 2018 i nostri risultati hanno registrato un incremento positivo del 30 % nonostante la stagione turistica anomala, caratterizzata dal maltempo e dall'affermazione di nuove destinazioni a basso costo come Croazia e Albania.

Anche nel 2019 abbiamo avuto un incremento del 14% di prenotazioni totali e ben 32% di aumento sulle prenotazioni dirette.

L'anno terribtile, il 2020, nonostante la pandemia, abbiamo visto crescere del 30% complessivo le prenotazioni, con oltre il 50% di aumento delle prenotazioni dirette sul circuito BarbarHouse.

Il 2021, nel pieno corso della pandemia, i risultati sono stati oltremodo straordinari con un incremento del 70% delle prenotazioni ed oltre il 60% del fatturato.

Questi i nostri numeri:

NOTTI VENDUTE PER ANNO

														CIRCUITO BARBARHOUSE		CIRCUITO OTA E AGENZIE VIAGGI	
Anno	**Gen**	**Feb**	**Mar**	**Apr**	**Mag**	**Giu**	**Lug**	**Ago**	**Set**	**Ott**	**Nov**	**Dic**	**Tot.**		% su tot.		% su tot.
2021	19	44	105	51	867	7.370	19.334	20.726	7.150	1.457	73	27	**57.223**	**32.089**	**56,08%**	**25.134**	**43,92%**
2020	2	4			20	2.980	9.739	15.747	4.516	634	22	18	**33.682**	**21.047**	**62,49%**	**12.635**	**37,51%**
2019	2	2		214	473	5.058	8.710	12.016	3.308	323	3	8	**30.117**	**15.094**	**50,12%**	**15.023**	**49,88%**
2018	4	9	19	204	833	3.570	7.390	9.718	3.397	369	13		**25.526**	**11.480**	**44,97%**	**14.046**	**55,03%**
2017	1		11	155	523	3.895	8.199	10.011	3.094	662	15	25	**26.591**	**12.136**	**45,64%**	**14.455**	**54,36%**
2016	12	6	69	179	617	2.380	6.438	7.808	2.498	578	23	38	**20.646**	**8.135**	**39,40%**	**12.511**	**60,60%**
2015		3	14	64	371	1.697	4.050	6.198	1.532	327	16	42	**14.314**	**8.293**	**57,94%**	**6.021**	**42,06%**
2014				131	182	1.217	2.380	4.894	653	114	11	10	**9.592**	**7.903**	**82,39%**	**1.689**	**17,61%**
2013			29	19	77	1.357	1.725	5.309	312	21			**8.849**	**8.793**	**99,37%**	**56**	**0,63%**
2012				53	44	698	1.396	4.008	407	11		23	**6.640**	**6.640**	**100,00%**	**0**	**0,00%**
2011				5	7	218	794	1.979	73	7		2	**3.085**	**3.085**	**100,00%**	**0**	**0,00%**
2010					84	182	772	1.171	28	7			**2.244**	**2.244**	**100,00%**	**0**	**0,00%**
2009						153	271	912					**1.336**	**1.336**	**100,00%**	**0**	**0,00%**

In un mondo sempre più interconnesso, la nostra azienda è presente su tutti i principali "**social**".
Sui nostri account commerciali promuoviamo le strutture del circuito con campagne di marketing di tipo social:

https://www.facebook.com/perledipuglia.it
Seguito da oltre 20.000 persone.
Le campagne pubblicitarie hanno una copertura di 510.000 con più di 1.200.000 visualizzazioni.

https://www.facebook.com/BarbarHouse.agenzia
Seguito da oltre 50.000 persone.
Le campagne pubblicitarie hanno una copertura di 500.000 persone e oltre 900.000 visualizzazioni.

Sugli **account istituzionali** garantiamo la nostra presenza allo scopo di avviare collaborazioni con nuovi partner, personale dipendente, proprietari. Inoltre li usiamo per informare costantemente gli interessati sulle novità e gli sviluppi che riguardano la nostra realtà imprenditoriale:

https://twitter.com/BarbarHouse_srl

https://www.linkedin.com/company/barbarhouse/

https://joinus.barbarhouse.com

https://www.guadagnaffittando.it

Sui nostri **account promozionali del territorio** condividiamo la bellezza dei luoghi in cui ci troviamo e operiamo, le immagini più belle e suggestive delle nostre strutture e i principali eventi:

https://Instagram.com/perledipuglia/

https://it.pinterest.com/perledipuglia

La gestione di ogni canale social è seguita e monitorata con un lavoro continuo e costante che permette di misurare i risultati ottenuti, raggiungere e superare gli obiettivi prefissati.

La gestione di ogni canale social è seguita e monitorata con un lavoro continuo e costante che permette di misurare i risultati ottenuti, raggiungere e superare gli obiettivi prefissati. Con l'obiettivo di emergere e differenziarci sul mercato raggiungendo i migliori risultati economici, garantiamo ai nostri proprietari:

servizi

- reperibilità del nostro personale 18h/24h;
- personale amministrativo dedicato ai proprietari per qualsiasi tipo di supporto oltre che per la rendicontazione ed altri chiarimenti;
- servizi amministrativi legati agli adempimenti fiscali e legali:
- Certificazione Unica relativa alle ritenute d'acconto applicate sui pagamenti
- adempimenti di Pubblica Sicurezza
- comunicazioni ISTAT SPOT
- tasse di soggiorno
- fatturazione per conto terzi, anche elettronica
- CIS codice identificativo di struttura
- gestione operativa delle proprietà immobiliari;
- servizi fotografici professionali;
- per le strutture lusso del circuito Perle di Puglia®, suggestive immagini video realizzate con drone e con innovativa strumentazione video-fotografica.

visibilità

- forte presenza diretta sul mercato nazionale *con call* center dedicato alle vendite attivo 18 h, inclusi sabato e domenica, nei periodi di alta stagione;
- presenza capillare sui principali canali internazionali di vendita tramite tutte le principali OTA come Booking.com, Expedia, HomeAway, Airbnb, Trivago, Atraveo, Hotels.com;
- una fitta rete di oltre 200 tour operator collegati direttamente ai nostri sistemi di vendita;

trasparenza

- prezzi e condizioni di vendita sono on line, accessibili in qualsiasi momento;
- immediata notifica via mail delle prenotazioni, area riservata sul portale gestionale con accesso con password, per visualizzare in tempo reale il dettaglio contabile di ogni prenotazione.

redditività

- prezzi sostenuti e destagionalizzazione delle prenotazioni, per garantire al proprietario il massimo risultato economico possibile.

Tipologie di mandato

Ogni casa è diversa, ogni caso è a sé. Partendo da questo assunto, i nostri esperti valutano attentamente ogni aspetto dell'immobile al fine di proporre la formula contrattuale più adeguata alla situazione, prestando cura alle esigenze del proprietario.

Il comune denominatore di tutti i contratti BarbarHouse è il Mandato con Rappresentanza per le locazioni turistiche e consiste nella procura ad agire in nome e per conto del proprietario.

La provvigione dell'Agenzia viene calcolata sull'intero importo di locazione e varia in base alle attività di gestione richieste dal proprietario e all'eventuale contributo apportato da aziende partner. Le collaborazioni stabili e durature sono premiate dall'agenzia con provvigioni via via più basse in considerazione dell'effettiva durata dell'incarico.

I moduli contrattuali, solitamente, hanno durata pluriennale con scadenza fissa al **31 dicembre** e si dividono in mandati per singole proprietà e in mandati business per imprese e pluri-proprietà:

PER SINGOLE PROPRIETÀ

Mandato Esclusivo

Rappresenta il migliore strumento in assoluto per garantire un risultato ottimale in termini di visibilità, e dunque di guadagno.

Con il mandato esclusivo l'Agenzia è libera di stabilire in maniera unilaterale l'importo dei canoni di locazione e variarli in qualsiasi momento, per adeguare tempestivamente l'immobile all'orientamento del mercato nazionale e internazionale.

Mandato Esclusivo Ibrido

Con questo modulo, l'Agenzia mantiene l'esclusività del mandato ma riconosce al proprietario la possibilità di concordare con il contrattista il listino di vendita al lordo della provvigione da riconoscere all'Agenzia.

In fase di redazione del listino, il contrattista offre la sua esperienza al fine di applicare canoni appropriati tenendo conto del mercato di riferimento della proprietà. Questo tipo di accordo, seppur possibile, è fortemente sconsigliato per la sua rigidità e difficoltà ad adattarsi ai mutamenti del mercato.

BUSINESS

Le strutture ricettive necessitano di strumenti più idonei alla realtà imprenditoriale che rappresentano. BarbarHouse ha approntato condizioni contrattuali specifiche in base alle dimensioni delle strutture:

Mandato Business e Small Business

Si tratta di un mandato esclusivo che si applica a realtà immobiliari formate da più alloggi. Garantisce al mandante migliori condizioni economiche e contrattuali per le attività di **Promozione e Booking**.

- Il mandato Small Business si applica a realtà imprenditoriali e a privati sprovvisti di partita IVA con un minimo di 4 alloggi o camere.
- Il Mandato Business è previsto unicamente per le realtà imprenditoriali con partita IVA ed un numero minimo di 6 alloggi o camere.

Mandato per grandi strutture ricettive: GoldenShip e SilverShip

Questo mandato esclusivo è studiato per le realtà medio grandi con partita IVA e un numero minimo di 8 alloggi o camere. Prevede una forte integrazione tra l'attività di BarbarHouse e il personale impiegato all'interno della struttura ricettiva. Il contratto prevede:

- condizioni economiche e contrattuali su misura per la realtà imprenditoriale;
- realizzazione di un sito internet dedicato alla struttura ricettiva, direttamente collegato ai sistemi informatici dell'Agenzia;
- realizzazione di una campagna di marketing dedicata alla struttura, con compartecipazione alle spese tra Mandante ed Agenzia;
- accesso diretto al gestionale dell'agenzia per la gestione della propria struttura;
- filo diretto tra il call center della struttura ricettiva e quello dell'agenzia (Silvership) oppure installazione del call center della struttura ricettiva presso il call center dell'agenzia (Goldenship);
- durata minima contrattuale di 24 mesi (Silvership) e 36 mesi (Goldenship).

Le percentuali relative alle provvigioni sono riassunte nella seguente tabella e si intendono IVA inclusa:

Promozione e Booking

Durata Contrattuale	Circuito BarbarHouse	Circuito Small Business	Circuito Business	Circuito PerlediPuglia®	SilverShip	GoldenShip
Prova e poi decidi	30,00%	-	-	25.00%	-	-
Mandato annuale	28.00%	25.00%	25.00%	23.00%	-	-
Mandato biennale	26.00%	23.00%	23.00%	21.00%	20%	-
Mandato triennale	24.00%	20,00%	20,00%	19.50%	20%	15%
Mandato > 3 anni	24.00%	20,00%	20,00%	19.50%	20%	15%

- Realizzazione del Servizio fotografico
- Pubblicità e Marketing
- Call center e Centro prenotazioni
- Incassi e Pagamenti delle caparre e dei saldi anticipati

- Pre-autorizzazioni con carta di credito per depositi cauzionali
- Assistenza telefonica durante la vacanza
- Area Riservata dedicata ai proprietari

N.B. Le provvigioni sono IVA inclusa

Gestione dell’immobile

Gestione delle Accoglienze

accoglienza del cliente presso l’abitazione e firma del contratto di locazione	+ 10 %
verifica dei documenti e comunicazioni di pubblica sicurezza (ove autorizzati)	
incasso del saldo e dei servizi accessori	
incasso del deposito cauzionale	
controllo di eventuali danni alla partenza dei conduttori	
restituzione del deposito cauzionale	
coordinamento delle pulizie iniziali e finali	
attività di customer care	

Gestione del Problem Solving

Operatori con reperibilità h18 per la pronta risoluzione di eventuali emergenze o imprevisti (es. sostituzione boiler, frigorifero, smarrimento chiavi, ecc.). verifica dei documenti e comunicazioni di pubblica sicurezza (ove autorizzati)	+ 2 %
La provvigione comprende la cura del problema, ma non la spesa necessaria per la risoluzione, per la quale è prevista la restituzione da parte del proprietario di quanto sostenuto e documentato.	

N.B. *Al momento non è garantita la gestione di strutture ricettive di tipo B&B, affittacamere e hotel.*

La tua casa al sicuro

L'agenzia Barbarhouse ha richiesto e ottenuto, in maniera esclusiva per i proprietari clienti sull'intero territorio nazionale, una convenzione per una polizza ad hoc sulle locazioni turistiche, che protegga il proprietario sotto due aspetti:

- quello della responsabilità civile dei possibili danni che può causare l'immobile ai terzi;
- quello della responsabilità civile dei possibili danni che i conduttori/locatari possono causare a terzi o all'immobile, derivanti dall'uso dell'immobile stesso.

La primaria compagnia UnipolSai Assicurazioni S.p.A. ha posto fiducia nella nostra Agenzia e ha dato ad ogni proprietario la possibilità di ottenere il massimo sotto il profilo della sicurezza e della semplicità operativa.

Assicurarsi è estremamente semplice: basta sottoscrivere uno dei nostri moduli contrattuali e autorizzare l'Agenzia a sottoscrivere in proprio nome (contraente) in favore del proprietario (beneficiario) la polizza, il tutto a un costo irrisorio.

Il pagamento è parametrato sul numero effettivo dei posti letto:

- **Sez. A) R. civile del fabbricato durante le locazioni € 15 a posto letto IVA inclusa.**
- **Sez. B) R. civile del locatario € 15 a posto letto IVA inclusa.**
- **Sez. C) R. civile del fabbricato € 10 a posto letto IVA inclusa**.
- **Adesione completa a tutte le sezioni della polizza (A, B** e **C)** all'importo annuo complessivo di **€ 25 a posto letto** IVA inclusa.

Il proprietario non deve pagare nulla prima. L'Agenzia, infatti, anticipa le spese di assicurazione e le trattiene dalle prime somme provenienti dalle locazioni.

Per maggiori informazioni scarica la polizza dal seguente link:

https://www.barbarhouse.com/?s=liQM3CLq

BarbarHouse
THE POWER OF HOLIDAY HOMES

UnipolSai
ASSICURAZIONI

VIAGGI PROTETTO, la polizza di BARBARHOUSE e UNIPOLSAI per ASSICURARE I TUOI GUADAGNI

Per proteggere le prenotazioni dal rischio di annullamento è stata sottoscritta la polizza "**Viaggi Protetto**". Essa copre il rischio di annullamento viaggio per cause oggettive che ne impediscono la partenza. La polizza garantisce l'incasso delle somme e vince le resistenze di chi ha il timore di pagare anticipatamente il 100%.

Inoltre, con questa polizza, la nostra agenzia si differenzia ulteriormente sul mercato offrendo un servizio esclusivo: il viaggiatore è protetto da ogni spiacevole imprevisto, in qualsiasi momento del soggiorno, con assistenza h24 e una protezione generale di tutti gli aspetti del viaggio prima, durante e al rientro.

Scopri di più sulla polizza Viaggi Protetto:

https://www.barbarhouse.com/it/viaggi-protetto-la-polizza-di-barbarhouse-e-unipolsai.html

Contattaci

Contattaci telefonicamente al

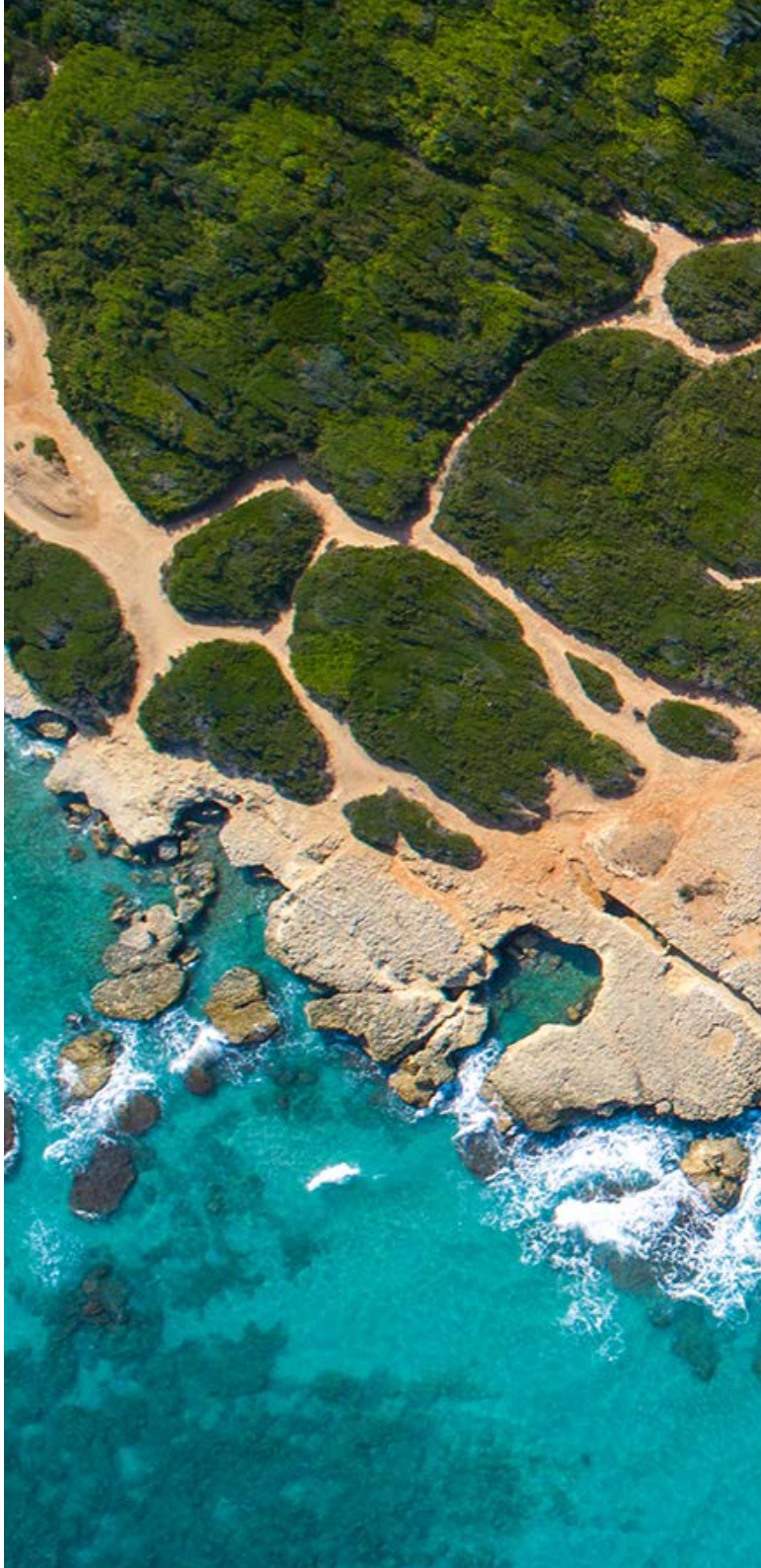
+39 0833 190 1111

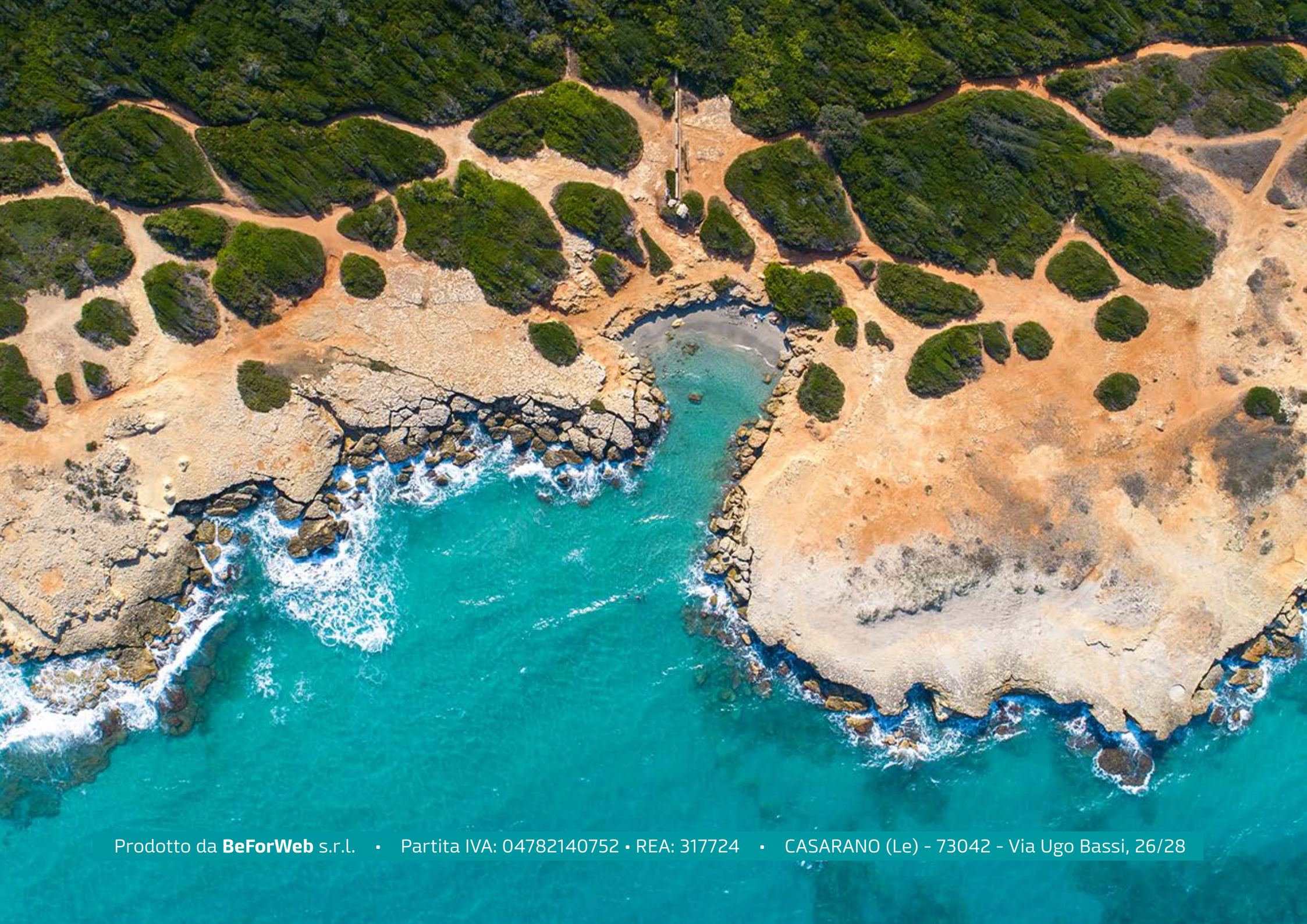
oppure via e-mail all'indirizzo

proprietari@barbarhouse.com

Ti aspettiamo nella nostra sede operativa:

Via Corte Roma I
73042 - Casarano (Le)





Prodotto da **BeForWeb** s.r.l. • Partita IVA: 04782140752 • REA: 317724 • CASARANO (Le) - 73042 - Via Ugo Bassi, 26/28

BarbarHouse

THE POWER OF HOLIDAY HOMES